



**ИНСТИТУТ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**ПРИГЛАШАЕТ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ ЛИЦ  
НА ДОПОЛНИТЕЛЬНУЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ ПРОГРАММУ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**

## **ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ПРОЕКТА И ЛИЧНЫЙ PR В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ**

**Срок освоения – 16 академических часов  
Сроки проведения программы: 13 - 22 февраля 2021 года**

**Стоимость обучения - 4000,00 руб. (без НДС).  
Скидки - студентам и преподавателям СГУ им. Питирима Сорокина,  
а также выпускникам Президентской программы подготовки управленческих кадров**

### **ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ**

Повышение профессионального уровня слушателей в области PR-сопровождения проектов, обучение навыкам работы с новыми медиа, углубленное рассмотрение отдельных актуальных вопросов изучения общественного мнения и влияния на него, отработка технологий информационного взаимодействия в условиях конфликтных ситуаций.

### **КАТЕГОРИЯ СЛУШАТЕЛЕЙ**

Специалисты PR-служб и пресс-центров, руководители бизнес-структур, государственные гражданские служащие, лица, замещающие выборные муниципальные должности, муниципальные служащие и работники муниципальных учреждений, специалисты подведомственных учреждений, руководители и специалисты предприятий и организаций, осуществляющие взаимодействие с населением, иные, заинтересованные в успешном PR-сопровождении своих проектов и бизнесов, лица.

### **В ХОДЕ ИЗУЧЕНИЯ ПРОГРАММЫ СЛУШАТЕЛИ**

- Получат актуальную информацию о современных трендах развития социальных медиа
- Попробуют себя в роли корреспондента, блогера и ньюсмэкера
- Приобретут практические навыки долгосрочного медиапланирования, ведения личных страниц в социальных сетях
- Получат индивидуальные консультации ведущего преподавателя по сопровождению своих проектов

### **ФОРМА ОБУЧЕНИЯ**

Очная, с отрывом от профессиональной деятельности

### **ПО ОКОНЧАНИИ ПРОГРАММЫ ВЫДАЕТСЯ**

Удостоверение о повышении квалификации установленного образца.

**ВЕДУЩИЙ ПРОГРАММЫ - Феокистова Оксана Анатольевна,**  
директор научно-образовательного центра АНО «Институт стран СНГ»,  
доцент Государственного академического университета  
гуманитарных наук, бизнес-тренер в рамках Президентской программы  
подготовки управленческих кадров и Кадрового резерва Республики Коми,  
участник 15-ти избирательных кампаний федерального и регионального уровня  
в период с 2003 по 2019 года, член Союза политологов России, к. полит. н.  
(г. Москва)



## НАШИ КОНТАКТЫ

Адрес: 167001, Республика Коми, г. Сыктывкар, Октябрьский пр-т, д. 55  
(главный корпус СГУ им. Питирима Сорокина), 4 этаж, офис 405

Контактные телефоны: 8 (8212) 390-314, 390-317

(Ресурсный центр подготовки управленческих кадров и обучения финансовой грамотности)

E-mail: [cpk.ino@syktsu.ru](mailto:cpk.ino@syktsu.ru)

Сайт: [www.syktsu.ru/ino/anons/](http://www.syktsu.ru/ino/anons/)

Вконтакте: [vk.com/ino\\_syktsu](https://vk.com/ino_syktsu)

## НЕКОТОРЫЕ РЕЛИЗЫ О ПРЕДЫДУЩИХ ПРОГРАММАХ

<https://www.syktsu.ru/news/55661/> Президентская программа: воплощение идей, проектов и амбиций специалистов региона

<https://www.syktsu.ru/news/33630/> Слушатели Президентской программы рассказали о стажировках в региональных компаниях

<https://www.syktsu.ru/news/32576/> Программа подготовки арбитражных управляющих — лауреат конкурса «Лучшие товары и услуги Республики Коми» 2020 года

<https://www.syktsu.ru/news/30065/> Публичное выступление – это драйв!

<https://www.syktsu.ru/news/27707/> II Северный культурный форум: повышение квалификации специалистов сферы культуры Республики Коми

<https://www.syktsu.ru/news/28570/> В СГУ им. Питирима Сорокина выпустили юбилейную группу сити-менеджеров

<https://syktsu.ru/news/25215/> Специалисты изучают региональные аспекты управления в дистанционном формате

<https://syktsu.ru/news/21002/> Резервисты признали: «Проектная деятельность – это наука»

<https://syktsu.ru/news/17147/> СГУ выпустил полторы сотни проектных менеджеров

## СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Время проведения	Наименование разделов /тем
<b>1 этап: Практикум</b> Дата проведения – 13 февраля (суббота) Место проведения - г. Сыктывкар, Октябрьский пр-т, д. 55 (главный корпус СГУ им. Питирима Сорокина), ауд. 505 Форма обучения – очная, с отрывом от профессиональной деятельности	
09.50-10.00	<b>Открытие программы, организационное собрание</b>
10.00 – 11.30	<b>Мир открытого пространства.</b> Особенности информационно-коммуникационного взаимодействия в Интернет-пространстве. Как работать с Новыми медиа? Рождение I-Брендов. Что такое «бренд-религия»? Медиапланирование.
10.30-10.45	Перерыв
10.45- 12.15	<b>Мир открытого пространства.</b> Пресс-релиз и social media press release: есть ли различия? Стратегия и тактика продвижения проектов: классические основания и современные подходы
12.15-13.00	Перерыв на обед
13.00 – 14.30	<b>PR-сопровождение некоммерческих проектов.</b>
14.30-14.45	Перерыв
14.45-16.30	<b>PR-сопровождение политических проектов</b>
16.30-16.45	Перерыв
16.45 – 18.00	<b>Деловое общение в условиях конфликтных ситуаций.</b> <b>Практикумы «Я-блогер!» и «Я-Корреспондент!»</b>
<b>2 этап:</b> <b>14-21 февраля</b> <b>Выполнение самостоятельных работ - творческих заданий по теме программы</b> Форма обучения – заочная, без отрыва от профессиональной деятельности, с использованием дистанционных образовательных технологий (ДОТ)	
<b>22 февраля</b> <b>Итоговая аттестация и подведение итогов программы.</b> <b>Вручение удостоверений о повышении квалификации</b>	